

Podrobný popis projektu: Nerudný fest - činnost 2020

Projekt slučuje **4 stěžejní akce organizace Nerudný fest.cz**, nezávislého pořadatele kulturních akcí s více než desetiletou tradicí. Naší cílovou skupinou jsou především mladí lidé do 30 let. Každá z akcí má své charakteristické zaměření, cíle i přínosy, proto je budeme v rámci této přílohy popisovat každou z akcí zvlášť.

Jedná se o následující festivaly a koncerty:

1. **Praha Žije Hudbou** – 5. ročník, největší festival pouličního umění v ČR, návštěvnost 60 000 lidí
2. **Koncert pro budoucnost** - 5. ročník, jedna z největších akcí k 17. listopadu, návštěvnost 100 000 lidí
3. **Student Fest** – 12. ročník, festival zaměřený na středoškolské studenty, návštěvnost 6000 lidí
4. **Mezinárodní den jazzu Open air** – 3 ročník, oslava Mezinárodního dne jazzu pod patronací UNESCO, návštěvnost 11 000 lidí.

1. Praha Žije Hudbou – 4. – 6. června 2020

Obsah:

Praha Žije Hudbou je unikátní **třídenní festival pouličního umění**, který svým zaměřením i rozsahem nemá v ČR obdoby. V roce 2020 se bude jednat o 5. ročník. Na festival jsou přizvána přední jména české i zahraniční hudební scény (pro nadcházející ročník chceme oslovit např. Tata boys, King Krule, Katarzii, Lenny, Benjamin Clementine, Dub FX nebo Passenger), příležitost představit se široké veřejnosti ale dostanou i začínající umělci. Svým rozsahem (přes 300 vystoupení, 200 umělců, 40 míst a více než 60 000 návštěvníků) se **festival řadí k největším kulturním akcím v Praze**, pro návštěvníky je však zcela zdarma. Těžiště festivalu leží v hudbě, ale prezentuje i mnoho dalšího, například divadlo či nový cirkus. Ambicí festivalu je stát se největším festivalem pouličního umění ve střední Evropě, který láká návštěvníky z celého světa. Praha Žije Hudbou chce přivést do ulic umění, úsměvy a radost, a pobídnout tak širokou veřejnost k většímu zájmu o kulturní dění.

Praha Žije Hudbou aftermovie: <https://www.youtube.com/watch?v=9RnwtMgtlxk>

Cíle:

- oživit veřejný prostor
- získat nové publikum kulturních akcí
- pozvednout kvalitu pražské pouliční produkce
- představit pouličního umění široké veřejnosti v pozitivním světle
- zlepšit vztahy mezi buskery a rezidenty
- stát se největším festivalem pouličního umění ve střední Evropě

Přínosy:

- pestrý a neotřelý program, důraz kladen na moderně pojaté pouliční umění a netradiční žánry
- jedinečná akce svého druhu v Praze a největší v ČR

- proměna přehlížených či problematických lokalit (Karlovo nám., Vltavská, Florenc, Palmovka)
- vysoká míra zapojení veřejnosti – výzvy Zapoj se a Zahraj si – dobrovolníci i hudebníci zde získávají cenné zkušenosti
- festival přenáší umění „z budov na ulici“, blíže lidem, tam, kde kulturní zážitek nečekají
- akce roste „odspodu“ – úzká spolupráce se spolky, kluby atd.
- podpora mladých talentů, hraní amatérů po boku profesionálů

Dramaturgická koncepce:

Dramaturgie festivalu Praha žije hudbou vychází ze samotného názvu - událost oživuje ulice Prahy za pomoci široké škály umělců různých žánrů od amatérů po profesionální hudebníky. Jeho autentičnost tkví v **boření bariér mezi umělcem a publikem**. Koncerty probíhají na úrovni publika a mezi ním. Dochází tak k interakci umělce s publikem, vzniku unikátního zážitku a atmosféry. **Festival oslovuje svou pouliční působností všechny kolemjdoucí** a osoby, které normálně nenavštěvují koncerty, skrze tzv. „buskerský klobouk“ učí faktu, že za kulturu ve všech podobách je normální platit.

Festival disponuje třemi typy scén:

1. **Klasické stage** - zejména pro headlinery, kde se očekává vysoká návštěvnost.
2. **Busker tenty** - malé pouliční stany s ozvučením. Poskytují prostor a zázemí kapelám, jejichž vystoupení není možné realizovat bez elektřiny.
3. **Busker pointy** - plně akustické scény bez jakéhokoliv ozvučení. Výjimku tvoří přenosná zesilovací zařízení v místech, kde jsou povolena.

Vlastní dramaturgii pak lze definovat ve třech rovinách:

1. **Renomovaní čeští umělci vystupují v ulicích.** Účast zavedených českých jmen (Tomáš Klus, Jakub Ondra, En.Dru, Circus Brothers apod.) ukazuje veřejnosti, že busking není jen záležitostí neznámých hudebníků a nejedná se o žebrotu. Tito umělci přitahují pozornost k buskingu a otevírají veřejnou diskusi. Publikum zažije své oblíbené umělce v unikátním prostředí a z bezprostřední blízkosti.
2. **Zahraniční talenty** (Natasha Cook Jenkins, Esinam, THEPETEBOX, Heymoonshaker atd.). Náhodní kolemjdoucí mají možnost objevit velké talenty zahraniční scény, které festival prezentuje díky spolupráci se zahraničními subjekty a ambasádami. V budoucích letech bychom na festivalu rádi představili známá jména, která vzešla z buskingových kořenů - King Krule, Benjamin Clementine nebo Passenger.
3. **Začínající čeští interpreti**, zejm. z Prahy a okolí. K účasti se může přihlásit každý skrze otevřenou výzvu Zahraj si - formulář na webu festivalu. Masivní účast místních hudebníků z festivalu činí de facto největší showcase festival mladých talentů (nejen) pražské hudební scény. Těm, kteří nemají žádné renomé, pomáhá v začátcích potřebným prostorem, technickým a produkčním zázemím k vystoupení a expozici na veřejnosti.

Další rozvoj a udržitelnost festivalu:

Festival má ambici stát se největším festivalem pouličního umění ve střední Evropě. Akce má již nyní **obrovský dopad, návštěvnost přes 60 000 lidí**, zapojují se do ní stovky interpretů i dobrovolníků. Její **potenciál je však ještě větší** a může být pro Prahu významným kulturním přínosem. Ve středoevropském kontextu nemá (prozatím) obdoby a může se tak do budoucna stát lákadlem pro zahraniční hudební fanoušky z celého světa.

Má-li však Praha Žije Hudbou pokračovat ve svém rozvoji, přivážet do Prahy nejlepší světové umělce spojené s daným žánrem a stát se skutečnou excelencí v daném žánru, **potřebuje významně navýšit finanční zdroje**. V našich dalších projektech (Mladí ladí jazz) jsme prokázali schopnost této špičkové úrovně dosáhnout.

Ačkoli v grantovém řízení MHMP festival (jakožto samostatný projekt) získal opakovaně vysoké hodnocení, výše dosud přidělované podpory nemůže pokrýt naši ambiciózní vizi. Ze zkušenosti z ostatních projektů vyplývá, že k získání silných komerčních partnerů je zapotřebí minimálně 5 let existence a stabilní podpora z veřejného sektoru. Akce je dlouhodobě vzhledem ke svému rozsahu podfinancována a finanční ztrátu vyrovnáváme z vlastních zdrojů, což je dlouhodobě neudržitelné.

Kulturní koncepce definuje, že „*Praha podporuje nejen vznik a rozjezd nových slibných kulturních a uměleckých projektů (...), ale je také schopná (...) zaručit jejich udržitelnost po potřebnou dobu.*“ Jsme přesvědčení, že náš festival tímto slibným projektem je a výraznější podporu si zaslouží.

2. Koncert pro budoucnost - 17. listopadu 2020

Obsah:

Koncert pro budoucnost na Václavském náměstí je tradičním vrcholem programu Festivalu svobody a připomenutím výročí 17. listopadu 1989 a 1939. Na pódiu pod sochou sv. Václava se v krátkých setech vystřídá na 50 předních interpretů české a slovenské hudební scény společně s významnými osobnostmi českého a zahraničního veřejného života.

Předpokládaná návštěvnost akce je 100 000 diváků, z nichž většina je Pražanů. V roce 2020 se bude jednat již o 5. ročník Koncertu pro budoucnost, jedné z největších akcí platformy Festival svobody, který sdružuje všechny události k 17. listopadu. Koncert pro budoucnost získal záštitu primátora HMP Zdeňka Hříba či radní pro kulturu HMP Hany Třeštíkové. Považujeme za důležité akci udržet v plném rozsahu i po 30. výročí Sametové revoluce.

Koncert pro budoucnost aftermovie: <https://www.youtube.com/watch?v=eA-W3L0mcD8>

Cíle:

- důstojně oslavit významné výročí v naší historii
- zprostředkovat výjimečný kulturní zážitek s předními interprety české i slovenské scény
- podnítit konstruktivní diskuzi o aktuálních problémech a dlouhodobém směřování naší země
- podpořit občanskou participaci
- přiblížit význam tohoto svátku mladší generaci, která již dobu „před listopadem“ sama nepamatuje

Přínosy:

- jedna z největších akcí k 17. listopadu (100 000 návštěvníků)
- unikátní formát – střídání krátkých hudebních setů s veřejnými projevy, přes 50 vystupujících
- online přenos a promítání na dalších místech republiky – obrovský dopad
- společenský přesah – akce nese ve svém názvu „pro budoucnost“, jejím smyslem je i formulovat vizi, kam by měla česká společnost směřovat.

Dramaturgická koncepce:

V dramaturgické koncepci Koncertu pro budoucnost se prolínají 3 stěžejní roviny.

- 1. Vystoupení zavedených hudebních projektů.** Večer představuje osvědčená hudební jména, včetně generace, jež zažila totalitní režim v Československu a z nichž řada proti režimu otevřeně vystupovala a čelila jeho perzekucím. V budoucích ročnících Koncertu pro budoucnost bychom rádi uvedli: Michal Prokop, Vladimír Mišík, Mňága a Žďorp, Lucie, Bratři Ebenové či Wanastovi Vjecy.

Z již uvedených lze jmenovat např. The Plastic People of the Universe, Pražský výběr, Laca Décziho, Jaroslava Hutku nebo Vladimíra Mertu.

- 2. Mladí interpreti.** Projekt má především lákat mladé „polistopadové“ publikum a je o jejich budoucnosti. Proto je velký důraz kladen i na vystoupení kapel, reprezentujících aktuální vývoj české hudební scény. V dalších ročnících je plánováno uvedení interpretů Lenny, Cocoman, Klára Výtisková, Ondřej Pivec, Jakub Ondra,....

Dosud vystoupili např. Aneta Langerová, Prago Union, Barbora Poláková, Klara & The Pop, Poletíme?, minus123minut, Lenka Dusilová, Zrní a mnozí další.

- 3. Řečníci.** Koncert není pouze o hudbě, ale zejména o myšlenkách 17. Listopadu v aktuálním kabátě. Proto je stejný prostor jako hudbě věnován i mluvenému slovu. Projevy inspirativních a zasloužilých veřejně známých osobností, pamětníků minulého režimu, aktérů sametové revoluce, ale i „obyčejných“ občanů, kteří jsou výjimeční svými myšlenkami či činy, pomáhají publiku v hledání odpovědí na aktuální otázky.

V minulosti na pódiu vystoupily zahraniční osobnosti jako Lex Paulson, jeden z tvůrců volební kampaně Baracka Obamy či současného francouzského prezidenta Emmanuella Macrona, Paweł Kaspzak, uznávaný polský novinář a občanský aktivista, či Juraj Šeliga, jedna z hlavních slovenských občanských osobností současnosti a jeden z autorů protestů Za slušné Slovenko. Z těch českých třeba Šimon Pánek, Michael Žantovský, Tomáš Sedláček, Petr Pithart, Ivan Havel, Libor Malý, Tereza Voříšková, Jiří Hrabě či Lucie Myslíková.

V příštích ročnících budeme usilovat o účast těchto řečníků: Madeleine Albright, Anne Applebaum, Michelle Obama, David Vávra, Jan Kraus, Fero Fenič, Radkin Honzák, František Mikloško, Zdeněk Svěrák, Petr Pavel, Tomáš Halík.

3. Student Fest – 1. – 8. dubna 2020

Obsah:

Student Fest je hudební festival **zaměřený především na středoškolské interprety a publikum.** V roce 2020 proběhne 12. ročník festivalu. Doprovodný program (divadlo, bleší trh, diskuze s osobnostmi z veřejného sektoru, výstavy apod.) probíhá celý týden před akcí,

festival vrcholí bohatou hudební nocí na 8 scénách v prostorech pražských hudebních klubů (Rock Café, Vagon, Chapeau Rouge, Klub FAMU a další).

Cílem festivalu je podpora mladých interpretů a kulturní angažovanosti středoškolských studentů. Projekt má i „showcasový“ rozměr – spolupracujeme s dalšími českými festivaly, které si jezdí na Student Fest nové mladé umělce poslechnout (Rock for People, Fingers Up, Povaleč a další). Hlavní myšlenkou festivalu je **propojit kreativní a umělecky založené mladé lidi a dát jim možnost prezentovat se** nejen mezi zástupci jejich věkové skupiny, ale i profesionálům z hudební branže a podpořit tak jejich umělecký rozvoj. Doprovodný program má pak ještě širší záběr a snaží se aktivizovat mladé lidi nejen po umělecké, ale i občanské stránce.

Student Fest 2018 aftermovie: <https://www.youtube.com/watch?v=xoGIzT1O4I>

Cíle:

- podpořit mladé interprety
- podněcovat mladé lidi k vlastní tvorbě
- „vychovávat“ kulturní publikum
- nabídnout smysluplné trávení volného času
- najít a zviditelnit kvalitní hudební projekty

Přínosy:

- kvalitní kulturní zážitek zaměřený na specifickou cílovou skupinu
- stylová a žánrová pestrost, představení nových objevů hudební scény
- možnost pro cílovou skupinu aktivně se kulturně i občansky projevit
- prevence sociálně patologických jevů (drogová závislost apod.)
- vysoká míra participace - cílová skupina zároveň mezi vystupujícími, návštěvníky i spoluorganizátory projektu
- společenský přesah - občansko-aktivizační program v podobě workshopů a debat.

Dramaturgická koncepce:

Student Fest se tradičně zaměřuje na výběr toho nejlepšího, co nabízí pražská studentská hudební scéna. Myšlenkou festivalu je umožnit mladým talentům ukázat se širšímu okruhu posluchačů a naopak posluchačům dát možnost seznámit se s novými objevy hudební scény.

Festival nabídne zhruba **90 hudebních uskupení studentských kapel a djs**. Pro mladé kapely máme výzvu Ukaž se. Kariéru na festivalu odstartovala taková jména jako: Zrní, Hentai Corporation, Jakub Ondra, I Love You Honey Bunny a další. Samotná hudební noc je doplněna doprovodným programem, který cílí na stejnou cílovou skupinu středoškolských studentů - **výstavy, projekce, divadelní představení či workshopy a debaty s osobnostmi veřejného života** (např. Jan Sokol, Tomáš Pojar, Janek Rubeš, Jiří Růžička, Bob Kartous, Lenka Štěpánová, Olmo Omerzu a další. Vždy **vybíráme headlinery, kteří osloví mladou cílovou skupinu**, jako Ventolin, MC Gey či Ghost of You.

4. Mezinárodní den jazzu Open air – 30. dubna 2020

Obsah:

Mezinárodní den jazzu Open air je **součástí oslav Mezinárodního dne jazzu pod patronací UNESCO**. Jde o jednu z největších akcí v rámci těchto oslav, Praha díky ní stává centrem události mezinárodního dosahu. Jedná se o poměrně nový projekt pořadatelů

zavedeného festivalu Mladí ladí jazz a je výsledkem spolupráce jak s UNESCO, tak s Českým rozhlasem - hlavním partnerem akce.

Program je otevřen všem Pražanům a milovníkům hudby z celé republiky i zahraničí. Jeho jednotlivé části budou koncipovány tak, aby oslovovaly různé věkové skupiny (např. seniory či rodiny s dětmi). Atraktivní formou **přibližujeme jazz jako žánr, ale též hodnoty, které jsou s ním spojeny**. Každý ročník má své téma, pro nadcházející ročník se bude jednat pravděpodobně o ekologii/životní prostředí. Tématu přizpůsobujeme nejen hudební dramaturgii, ale připravujeme i další doprovodný program např. výstavu nebo debaty.

Na dvou scénách se představí **10 hudebních projektů, očekávaná návštěvnost je 10 000 – 15 000 návštěvníků**. Obě scény budou umístěny na Karlově náměstí, které bylo dosud z hlediska pořádání kulturních akcí spíše opomíjeno. My jej vybrali k pořádání akcí záměrně jako lokalitu, která je vnímána jako problematická, ale díky našim koncertům se náměstí mění, ožívá a láká k návštěvě širokou veřejnost.

Mezinárodní den jazzu aftermovie: <https://www.youtube.com/watch?v=gdgw7wh44Dk>

Cíle:

- propagovat a přibližovat jazz široké veřejnosti, zejména mladým lidem do 30 let
- nabídnout špičkový program při příležitosti Mezinárodního dne jazzu
- dát prostor mladým nadějným umělcům

Přínosy:

- přeměna veřejného prostoru prostřednictvím kvalitního kulturního zážitku
- akce mezinárodního významu (patronace UNESCO) – světový program láká návštěvníky z ČR i zahraničí
- společenský přesah akce, která upozorňuje na důležité hodnoty či problémy současnosti (svoboda, ekologie atd.)
- největší jazzová akce v Praze
- objevná a progresivní dramaturgie, která chápe jazzovou hudbu v širokém záběru, nebojí se jejích soudobých forem a láká především mladé návštěvníky na netradiční hudební spojení jazzu s moderními žánry

Dramaturgická koncepce:

Dramaturgická koncepce Mezinárodního dne jazzu Open air se skládá ze tří rovin:

1. **Klasický jazz a spřízněné žánry** - vzdáváme hold žánru v jeho klasické podobě, v předchozích ročnících např. Emil Viklický Trio, Orchester Ježkovy stopy, Laco Déczi & Celula New York
2. **Autentické moderní projekty** - neignorujeme fakt, že dochází ke kontinuálnímu vývoji a rozvoji všech žánrů, jazz nevyjímaje, a proto akce uvádí i autentické moderní projekty s kořeny v jazzové hudbě (Jaga Jazzist, The Herbaliser, Moon Hooch, minus123minut)
3. **Mladé talenty současné jazzové hudby** - součástí programu je finále mezinárodní soutěže Jazzfruit

Touto kombinací akce zajišťuje **účast demograficky diverzifikovaného publika** - starším generacím ukazuje, že jazz má mnoho poloh a neustále dosahuje nových žánrových fúzí a přesahů, zatímco mladším generacím prezentuje a připomíná své kořeny. V České

republiky, kde působí spíše festivaly tradičnějších jazzových poloh, se jedná o **ojedinělou koncepci a nejen pražskému publiku tak nabízí unikátní zážitek.**

Plán propagace všech akcí projektu:

Úspěch našich projektů vychází z dlouholeté úspěšné **formy propagace, která je blízká cílové skupině**, tedy zejména mladým lidem do 30 let. Každý rok se snažíme inovovat naši propagaci, aby zahrnuje nejen aktuální trendy (např. na sociálních sítích), ale vždy se snažíme zapojit též **netradiční kreativní formy komunikace.**

Klíčová je pro nás **online propagace** na sociálních sítích (především Facebook, Instagram, Youtube), které cílová skupina hojně navštěvuje a využívá. Součástí je **tvorba promo videí**, společně s dalším materiálem (události, gify, kreativní grafiky). Spojujícím prvkem je humor a snaha o co největší viralitu. Průměrný dosah jednotlivé FB události byl 700 000 lidí v roce 2018.

Ukázka promo videa – Praha Žije Hudbou:

<https://www.youtube.com/watch?v=dUJUE3AH8Fo>

Naše projekty jsou díky silné **mediální spolupráci** viditelné v médiích, kromě dlouhodobých mediálních partnerství (Rádio 1, Deník N, ČRo Vltava i Jazz, Rádio Wave, Respekt, Deník, Seznam, Fullmoon aj.) nás těší mediální zájem takřka všech hlavních médií v zemi (v průměru stovky mediálních výstupů na projekt). Propagace bude probíhat i prostřednictvím **článků v časopisech, novinách a na internetových portálech.**

Využíváme i **tradiční tištěnou propagaci** v outdooru. Kromě velkých reklamních ploch (billboardy, CLV, a1, spolupráce MHD) bude realizována též v podobě **roznosu letáků a plakátů v kavárnách, hudebních klubech a školách**, tedy místě trávení volného času naší cílové skupiny.

Další projekty žadatele:

Z důvodu možných nejasností považujeme za důležité na závěr vyjasnit, které akce jsou zahrnuty v našem souběžně běžícím víceletém grantu, podpořeném z MHMP, a které ne. Naš víceletý projekt Mladí ladí jazz po celý rok na léta 2019 – 2021 zahrnuje především 3 ročníky festivalu Mladí ladí jazz, a dále jednotlivé jazzové koncerty, workshopy, vzdělávací program pro děti a soutěž Jazz Fruit. Jeho součástí není akce Mezinárodní den jazzu Open air, na kterou žádáme v předkládaném projektu. Jedná se o samostatnou akci, která vznikla až v průběhu víceletého projektu a není tak ve víceletém projektu zahrnuta. S víceletým projektem souvisí pouze vystoupení finalistů soutěže Jazz Fruit, opět se ovšem jedná o novou aktivitu, nezahrnutou v rozpočtu víceletého projektu.

V tuto chvíli žádáme i o nový víceletý grant na činnost organizace. Protože by v případě získání podpory od MHMP tento projekt běžel od roku 2021, ani ten neobsahuje 4 výše uvedené akce, které proběhnou již v příštím roce 2020.